

Направление подготовки: Менеджмент, бакалавриат, очное обучение

Дисциплина: Управление изменениями

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Краткое содержание. Сегодня любая современная организация функционирует во внешней среде, которая постоянно меняется и требует от последней изменений в разных ее сферах деятельности и элементах. Кроме этого фирма, желая развиваться, также меняет свою стратегию, технологии, продукцию, кадры и т.д. Данная реальность ставит требование перед высококвалифицированными менеджерами - экономистами умение выявления необходимых причин изменений, эффективного процесса их внедрения и управления, а также борьбы с сопротивлениями организационным изменениям со стороны персонала фирмы. Данные теоретические и практические навыки формирует дисциплина «Управление изменениями».

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Данный курс основывается на навыках и знаниях, сформированных в результате изучения таких дисциплин взаимосвязан с такими дисциплинами как «Основы менеджмента», «Управление персоналом», «Теория организации», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Исследование систем управления», «Управление проектами», «Управление качеством».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: до начала изучения данного предмета студент должен владеть теоретическими и практическими навыками управления, маркетинговой деятельности, знать теорию организаций, процесс и систему управления персоналом, уметь осуществлять системный анализ, а также проявлять творческий подход к решениям разных проблем в фирме.